



### EVENTI IN ARRIVO



### ItalianBalkan TradeSummit

Evento Online 12-13 Marzo 2024



- Conferenze
- Webinar
- Fiera online
- Meeting B2B

Azione di supporto di FederCamere per le imprese italiane

Scopri di più

FederCamere organizza il 12 e 13 marzo 2024 l'evento online Italian Balkan Trade Summit, il primo forum dedicato alle opportunità per le imprese italiane nella penisola balcanica.

Gli obiettivi del summit sono molteplici:

- Favorire lo sviluppo delle relazioni commerciali tra le imprese italiane e i potenziali committenti nella regione balcanica;
- Dare vita a una vetrina nella quale le imprese italiane possono proporsi e interagire direttamente con i committenti locali senza mediatori;
- Contribuire a elevare la quota export italiana nella penisola balcanica;
- Supportare le imprese italiane nei passi successivi la vendita (certificazioni, trasporto, dogane, distribuzione, coordinamento commerciale, pratiche fiscali).

L'evento si svolgerà su due giornate, martedì 12 e mercoledì 13 marzo 2024, ricche di conferenze e incontri B2B volti ad agevolare la costruzione di una rete relazionale italo-estera.

Dal food all'industria manifatturiera, dalla moda ai servizi: in tutti i settori, le aziende italiane sono tra le più richieste nei Balcani.

Il summit avverrà nella cornice della fiera virtuale che verrà allestita appositamente per l'evento sulla piattaforma B2Bitalia.org.

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'evento?

Clicca qui!

### EVENTI PASSATI



Leggi il follow up dell'evento

FederCamere e la Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina hanno organizzato l'evento online Reconstruction of Ukraine, che si è tenuto durante le giornate del 24-25-26 ottobre 2023 sulla piattaforma B2Bitalia.org.

L'evento è stato organizzato sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo e in collaborazione con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani e l'Associazione Nazionale Comuni Ucraini.

I dati sono i seguenti:

- 7 conferenze;
- 56 ore di fiera virtuali;
- diverse migliaia di presenze tra espositori e visitatori.

L'esposizione virtuale ha visto la partecipazione di oltre cento espositori, i quali sono consultabili cliccando qui e sono stati suddivisi nei padiglioni: Costruzioni e Infrastrutture; Agricoltura e Alimentazione; Energia e Ambiente; Digitale e Servizi; Sanità e Sociale; Associazioni di Volontariato; Altre organizzazioni; Istituzioni italiane; Comunità ucraine; Istituzioni ucraine.

Parte fondamentale della fiera virtuale, oltre alle aziende italiane, sono state le comunità territoriali e le istituzioni ucraine, le quali hanno tenuto incontri G2B con i visitatori al fine di approfondire la conoscenza con diverse realtà italiane e tessere rapporti per la collaborazione nella ricostruzione.

Follow up della conferenza di apertura



La Dott.ssa Giulia Neirone, responsabile ufficio stampa e relazioni esterne, ha moderato l'evento e, in apertura, ha dato la parola al Presidente della Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina On. Renato Walter Togni per i saluti iniziali, il quale ha ringraziato i co-organizzatori dell'evento e ha sottolineato quanto le comunità territoriali abbiano chiaramente presente la necessità a livello sociale e strutturale dei loro cittadini, motivo per cui è fondamentale comunicare con loro e procedere insieme per il supporto nella ricostruzione.

Proseguendo, è intervenuto il Presidente di FederCamere Dott. Maurizio Carnevale, il quale ha annunciato l'avviamento di un nuovo progetto che riguarda la possibilità di collaborare alla ricostruzione dell'Ucraina insieme a tutte le imprese locali presenti e alle istituzioni dei due Paesi: questo progetto è un'evoluzione di "Casa Italia", programma che Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina porta avanti da anni e che prevede l'ospitalità di aziende italiane presso le proprie sedi sul territorio.

In questo caso, sarà la prima vera manifestazione fieristica permanente italiana per le aziende italiane che verrà portata avanti con alcune istituzioni e municipalità ucraine e altre organizzazioni sia italiane che europee. Non appena cesserà la guerra, inizieranno i lavori per questo progetto.

Poi, si sono susseguiti gli interventi istituzionali e tecnici delle massime rappresentanze di entrambi i Paesi, che sono riportati nel follow up consultabile qui sotto:

Clicca qui per leggere il follow up

Recupera le conferenze delle tre giornate sul sito di Reconstruction of Ukraine

Clicca qui!

### NOTIZIE





## NOTIZIE DAI PARTNER



### Passaggio generazionale o vendita dell'azienda?

Molti degli imprenditori che hanno partecipato con successo al boom economico italiano, oggi affrontano il tema del passaggio generazionale. In questo articolo, alcune considerazioni da valutare per prendere la giusta decisione.



### Le ricerche brevettuali

Non tutte le aziende sanno di avere a disposizione uno strumento che può rivelarsi di grande utilità, a volte addirittura formidabile, per aiutarle nei loro processi di ricerca e sviluppo: le ricerche brevettuali.



### Pillole tecniche: controllo delle saldature

Per il suo forte impatto nei confronti delle proprietà dei materiali che costituiscono una costruzione, la saldatura ha posto l'esigenza di effettuare verifiche accurate di tutte le condizioni preventive di materiali, tecniche e risorse umane utilizzate.



## EUROPA



### Grecia e Cina: incontro tra Mitsotakis e Xi Jinping

Il Primo Ministro greco Kyriakos Mitsotakis ha incontrato il Presidente della Repubblica Popolare Cinese, Xi Jinping. Si è discusso del rafforzamento delle relazioni bilaterali, soprattutto nei settori economia, commercio, turismo e cultura.



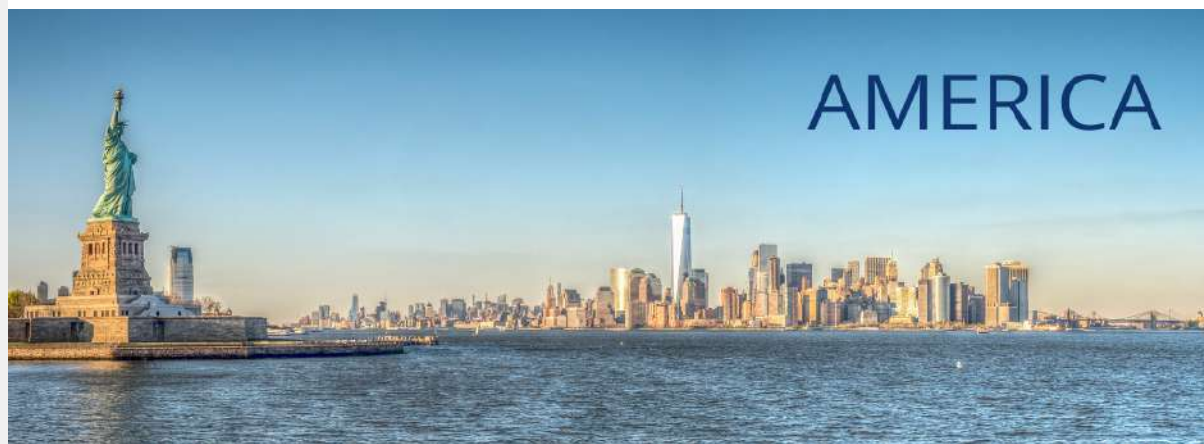
### Aunde si espande in Serbia

Aunde, azienda italiana leader nella produzione di coprisedili e tessuti per auto, ha deciso di continuare la sua espansione in Serbia. Dopo la sede di Jagodina, ha infatti aperto un secondo stabilimento a Leskovac.



### Turismo: il Piano Strategico di Sviluppo 2023-2027

Il Piano Strategico considera il turismo come un sistema unificato, individuando cinque strategie chiave: il perseguimento di obiettivi di qualità, l'investimento nella formazione, l'innovazione, una governance efficiente e lo sviluppo.



## AMERICA



### L'Alabama prospera tra investimenti e innovazione

L'Alabama sta vivendo un periodo di notevole crescita economica. Nel 2022 aveva stabilito record in investimenti di capitale, esportazioni e creazione di posti di lavoro, attraendo un afflusso di \$10,1 miliardi in nuovi investimenti di capitale.



### Xusheng costruisce nuovo stabilimento in Messico

Xusheng, azienda cinese di pressofusione, ha iniziato a costruire un nuovo stabilimento nel parco industriale Alianza Derramadero. Sarà uno dei più grandi centri di produzione di componenti in alluminio del Nord America e creerà 1.200 nuovi posti di lavoro.



### Toyota: nuovi investimenti in Carolina del Nord

Toyota ha stanziato altri \$8 miliardi per espandere il proprio impianto di produzione di batterie in Carolina del Nord. L'investimento supporta la produzione di veicoli elettrici e batterie ibride, e creerà circa 3.000 nuovi posti di lavoro.



## AFRICA



### Il piano di crescita turistica del Marocco

Nonostante le difficoltà dettate dal recente terremoto, il Marocco è un magnete per i turisti e impiega nel settore il 15% della sua forza lavoro. Il Paese mira a raddoppiare il numero di turisti entro il 2030, puntando su esperienze uniche e sostenibilità.



### Sudafrica: primo modello virtuale di trasferimento di elettricità rinnovabile

Questa iniziativa potrebbe velocemente incrementare l'utilizzo di energia rinnovabile e alleviare la pressione sulla compagnia di utilità statale Eskom.



### Coega SEZ: destinazione competitiva per investimenti

I produttori globali che scelgono il Sudafrica come meta per i loro stabilimenti stanno trovando tariffe convenienti nella Coega Special Economic Zone (SEZ), destinazione competitiva e leader per gli investimenti.



## SERVIZI ALLE IMPRESE



### Data Forecast Commodities

Scopri il servizio innovativo di previsione prezzi delle commodities, che permette agli utenti di usufruire di una serie di dati previsionali in un arco di tempo che va dal singolo mese fino a 24, intervallati da proiezioni a 3,6 e 12 mesi.



### Gestione del personale straniero

In un mondo in continuo movimento, con processi di internazionalizzazione del personale sempre più frequenti, è fondamentale la corretta gestione del proprio personale straniero ed extracomunitario.



### Servizi di digitalizzazione e customizzazione

Quali sono i servizi di digitalizzazione necessari per la tua impresa? Perché è importante avere un CRM aziendale customizzato? Scopri come rendere smart l'azienda con sistemi innovativi di gestione dei contatti e promozione dell'impresa.





# B2B Italia

MADE IN ITALY SENZA CONFINI:  
il catalogo delle imprese italiane a  
portata di un click

ideato da  
 **FederCamere**



## FOLLOW US ON



Facebook

Twitter

LinkedIn

Youtube

Instagram

Email

### Contatta FederCamere

Via San Pio V, 30 Bis  
10125 - Torino (TO) Italia  
Telefono: +39 011 19382537  
Fax: +39 011 0960537  
E-Mail: [info@federcamere.it](mailto:info@federcamere.it)  
PEC: [federcamere@postacert.eu](mailto:federcamere@postacert.eu)

